

ΣΑΕΚ ΝΑΥΠΛΙΟΥ :

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: ΠΡΟΠΟΝΗΤΗΣ ΑΘΛΗΜΑΤΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΓΥΜΝΑΣΤΙΚΗ –
AEROBICS

ΜΑΘΗΜΑ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ, Β ΕΞΑΜΗΝΟ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

Αναλυτικό Θεωρητικό Υλικό

1 Η Έννοια της Οργάνωσης και Διοίκησης στον Αθλητισμό

Η διοίκηση στον αθλητισμό αποτελεί εφαρμογή των γενικών αρχών του management σε ένα ιδιαίτερο περιβάλλον, όπου συνυπάρχουν:

- Αγωνιστικοί στόχοι
- Κοινωνικές αξίες
- Εθελοντισμός
- Οικονομικοί περιορισμοί
- Συναισθηματική εμπλοκή φιλάθλων

Ο αθλητισμός δεν είναι μόνο δραστηριότητα αναψυχής αλλά και κοινωνικός θεσμός. Έτσι, η διοίκηση ενός αθλητικού οργανισμού πρέπει να συνδυάζει:

- Αποτελεσματικότητα (επίτευξη στόχων)
- Αποδοτικότητα (σωστή χρήση πόρων)
- Διαφάνεια
- Ηθική

2 Θεσμικό Πλαίσιο Λειτουργίας Αθλητικών Σωματείων

Στην Ελλάδα, η λειτουργία των αθλητικών σωματείων ρυθμίζεται κυρίως από τον Αθλητικός Νόμος 2725/1999.

Βασικά χαρακτηριστικά:

- Μη κερδοσκοπικός χαρακτήρας
- Καταστατικό εγκεκριμένο από το Πρωτοδικείο
- Εγγραφή σε οικεία αθλητική ομοσπονδία

- Τήρηση βιβλίων και οικονομικών στοιχείων

Όργανα Διοίκησης:

- Γενική Συνέλευση (ανώτατο όργανο)
- Διοικητικό Συμβούλιο
- Εξελεγκτική Επιτροπή

Η συμμόρφωση με το θεσμικό πλαίσιο εξασφαλίζει νομιμότητα και αξιοπιστία.

3 Οι Λειτουργίες της Διοίκησης (Management Functions)

1. Προγραμματισμός (Planning)

Αφορά τον καθορισμό:

- Μακροπρόθεσμων στόχων (π.χ. άνοδος κατηγορίας)
- Βραχυπρόθεσμων στόχων (π.χ. αύξηση μελών 10%)
- Στρατηγικών ενεργειών

Στρατηγικός Σχεδιασμός

Περιλαμβάνει:

- Ανάλυση περιβάλλοντος (SWOT: Δυνάμεις – Αδυναμίες – Ευκαιρίες – Απειλές)
- Καθορισμό αποστολής (mission)
- Όραμα (vision)

2. Οργάνωση (Organizing)

Η οργάνωση αφορά:

- Κατανομή αρμοδιοτήτων
- Ιεραρχία
- Καθορισμό ρόλων
- Συντονισμό δράσεων

Τύποι οργανωτικής δομής:

- Ιεραρχική
- Λειτουργική
- Μικτή

Η σωστή δομή μειώνει τις συγκρούσεις και αυξάνει την παραγωγικότητα.

3. Διεύθυνση (Leading)

Περιλαμβάνει:

- Ηγεσία
- Παρακινητικές τεχνικές
- Επικοινωνία
- Διαχείριση συγκρούσεων

Στυλ Ηγεσίας:

- Αυταρχικό
- Δημοκρατικό
- Ελευθεριακό

Στον αθλητισμό προτιμάται το δημοκρατικό στυλ, ειδικά σε ακαδημίες.

4. Έλεγχος (Controlling)

Αφορά:

- Σύγκριση αποτελεσμάτων με στόχους
- Εντοπισμό αποκλίσεων
- Διορθωτικές παρεμβάσεις

Είδη Ελέγχου:

- Οικονομικός
 - Αγωνιστικός
 - Διοικητικός
-

4 Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού

Το ανθρώπινο δυναμικό περιλαμβάνει:

- Αθλητές
- Προπονητές
- Διοικητικά στελέχη
- Εθελοντές

Κύριες λειτουργίες:

- Επιλογή προσωπικού
- Εκπαίδευση
- Αξιολόγηση
- Παρακίνηση

Θεωρίες Παρακίνησης:

- Ιεράρχηση αναγκών Maslow
- Θεωρία κινήτρων Herzberg

Στον αθλητισμό, σημαντικά κίνητρα είναι:

- Αναγνώριση
- Επιτυχία
- Ομαδικότητα

5 Οικονομική Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών

Η οικονομική διαχείριση περιλαμβάνει:

Προϋπολογισμό

- Καταγραφή προβλεπόμενων εσόδων και εξόδων
- Προγραμματισμό ταμειακών ροών

Πηγές Χρηματοδότησης:

- Συνδρομές
- Χορηγίες

ΣΑΕΚ ΝΑΥΠΛΙΟΥ :
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: ΠΡΟΠΟΝΗΤΗΣ ΑΘΛΗΜΑΤΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΓΥΜΝΑΣΤΙΚΗ –
ΑΕΡΟΒΙCS
ΜΑΘΗΜΑ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ, Β ΕΞΑΜΗΝΟ

- Επιχορηγήσεις
- Εκδηλώσεις

Χρηματοοικονομικός Έλεγχος:

- Ισολογισμός
- Απολογισμός
- Διαφάνεια

Η οικονομική σταθερότητα αποτελεί βασικό παράγοντα βιωσιμότητας.

6 Αθλητικό Marketing

Το αθλητικό Marketing αφορά τη δημιουργία, προώθηση και διανομή του «αθλητικού προϊόντος».

Το Αθλητικό Προϊόν:

- Υπηρεσία (προπόνηση)
- Θέαμα (αγώνας)
- Εμπειρία (συμμετοχή)

Τα 4P του Marketing:

1. Product (Προϊόν)
2. Price (Τιμή)
3. Place (Διανομή)
4. Promotion (Προώθηση)

Ψηφιακό Marketing:

- Social media
- Ιστοσελίδες
- Email Marketing

Στόχος: Προσέλκυση νέων μελών και χορηγών.

7 Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία

Οι δημόσιες σχέσεις διαμορφώνουν την εικόνα του σωματείου.

ΛΕΝΑ ΚΩΤΣΙΟΠΟΥΛΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ ΜΑΡΤΙΟΣ 2026

Βασικά Εργαλεία:

- Δελτία Τύπου
- Εκδηλώσεις
- Συνεντεύξεις
- Κοινωνικές δράσεις

Διαχείριση Κρίσεων:

- Άμεση ενημέρωση
- Διαφάνεια
- Υπευθυνότητα

Η καλή φήμη αυξάνει την εμπιστοσύνη της κοινωνίας.

8 Ηθική και Δεοντολογία στον Αθλητισμό

Η διοίκηση πρέπει να στηρίζεται σε:

- Διαφάνεια
- Ισότητα
- Σεβασμό
- Fair play

Ζητήματα:

- Ντόπινγκ
- Διακρίσεις
- Κακοδιοίκηση

Η ηθική διοίκηση ενισχύει τη μακροχρόνια επιτυχία.

9 Σύγχρονες Προκλήσεις στη Διοίκηση Αθλητισμού

- Οικονομική κρίση
- Ψηφιακός μετασχηματισμός

ΣΑΕΚ ΝΑΥΠΛΙΟΥ :
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: ΠΡΟΠΟΝΗΤΗΣ ΑΘΛΗΜΑΤΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΓΥΜΝΑΣΤΙΚΗ –
ΑΕΡΟΒΙCS
ΜΑΘΗΜΑ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ, Β ΕΞΑΜΗΝΟ

- Ανταγωνισμός
- Νομικές απαιτήσεις
- Βιωσιμότητα

Οι σύγχρονοι αθλητικοί οργανισμοί οφείλουν να προσαρμόζονται διαρκώς.

Γενικό Συμπέρασμα

Η οργάνωση και διοίκηση του αθλητισμού αποτελεί πολυδιάστατο πεδίο που συνδυάζει:

- Διοικητική επιστήμη
- Οικονομικά
- Επικοινωνία
- Ανθρώπινες σχέσεις
- Νομικό πλαίσιο

Ένας επιτυχημένος αθλητικός οργανισμός βασίζεται σε στρατηγικό σχεδιασμό, σωστή οργάνωση, αποτελεσματική ηγεσία και υπεύθυνη οικονομική διαχείριση.
