
Πρακτική εφαρμογή σε χώρο βιτρίνας



MOODBOARD

◆ ΟΡΙΣΜΟΣ

Ως moodboard (ή πίνακας διάθεσης) ορίζεται μια συλλογή **εικόνων, χρωμάτων, υφών** και άλλων οπτικών στοιχείων, η οποία χρησιμοποιείται για να αποτυπώσει και να μεταφέρει τη διάθεση, το ύφος και την έμπνευση για ένα συγκεκριμένο δημιουργικό έργο ή ιδέα. Μπορεί να είναι είτε φυσικό, με υλικά κολλημένα σε έναν πίνακα, είτε ψηφιακό.

Συλλογή υλικού: Περιλαμβάνει μια ποικιλία στοιχείων, όπως:

- Φωτογραφίες
- Χρωματικές παλέτες
- Υφές και υλικά
- Έπιπλα/αντικείμενα
- Γραμματοσειρές (τυπογραφία)
- Λέξεις-κλειδιά
- Σχέδια και μοτίβα

Χρησιμότητα: βοηθά στη **σύλληψη αισθητικής κατεύθυνσης** και στην **επικοινωνία ιδεών**.



ΟΡΙΣΜΟΣ CONCEPT

- Επιλέγουμε θέμα / συναίσθημα / concept (ιστορία) (π.χ. minimal & zen, vintage nostalgia, urban, boho sick).
- Πρότείνεται να χρησιμοποιηθεί μια λέξη-κλειδί ή σύντομη φράση ως οδηγός.
- Μια mini παράγραφος να εξηγούμε το concept μας.



ΣΥΛΛΟΓΗ ΥΛΙΚΟΥ

Πηγές: Pinterest, Behance, archdaily, design boom, architonic, περιοδικά, φωτογραφίες, δείγματα υφής.

Είδη στοιχείων:

- Φωτογραφίες
- Χρωματικές παλέτες
- Υφές και υλικά
- Έπιπλα/αντικείμενα
- Γραμματοσειρές (τυπογραφία)
- Λέξεις-κλειδιά
- Σχέδια και μοτίβα

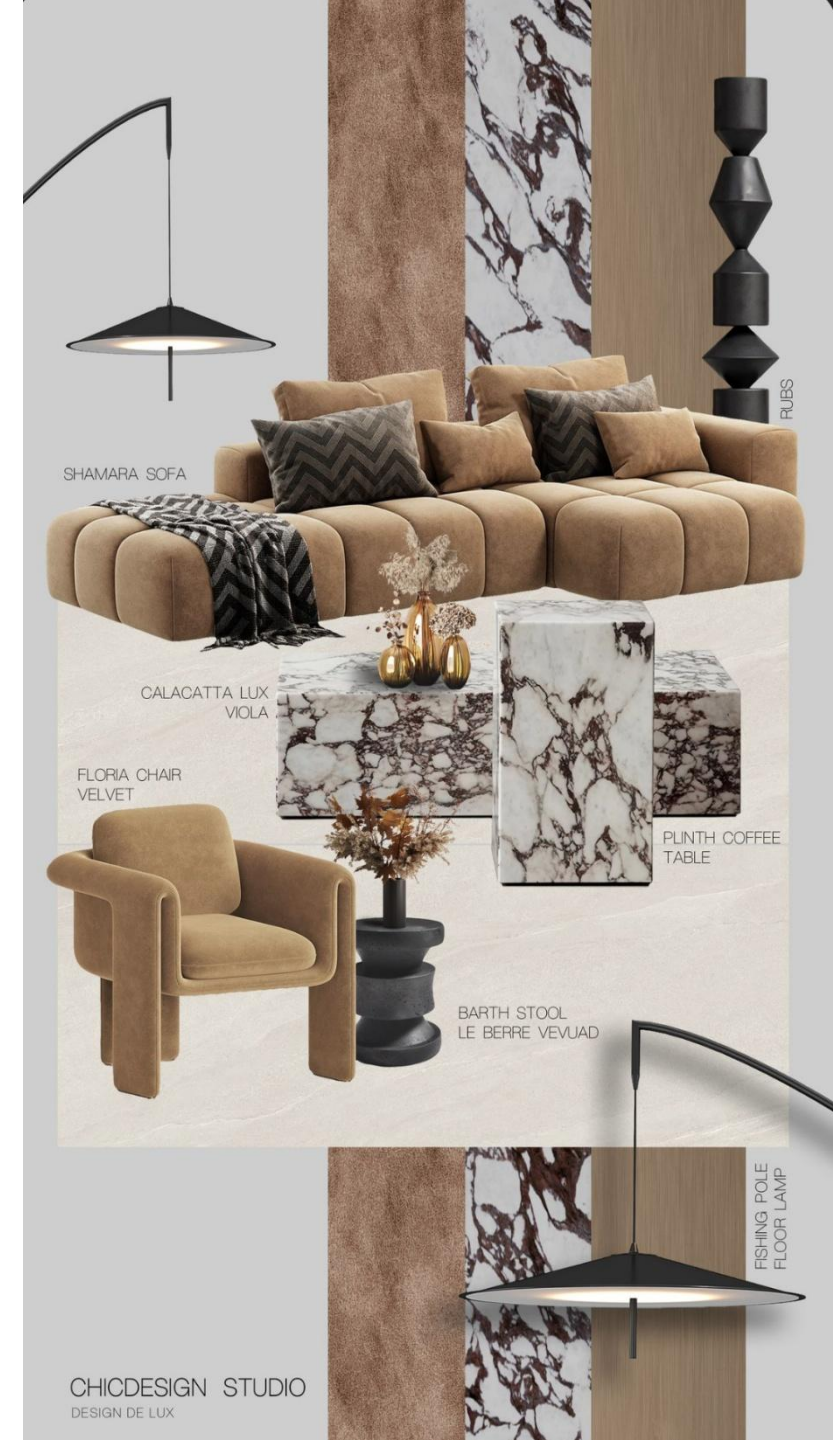


ΕΠΙΛΟΓΗ & ΟΡΓΑΝΩΣΗ

Επίλεξε τα πιο αντιπροσωπευτικά στοιχεία.

Οργάνωσέ τα με βάση:

- Χρωματική αρμονία
- Ισορροπία και σύνθεση
- Επανάληψη θεμάτων / μοτίβων



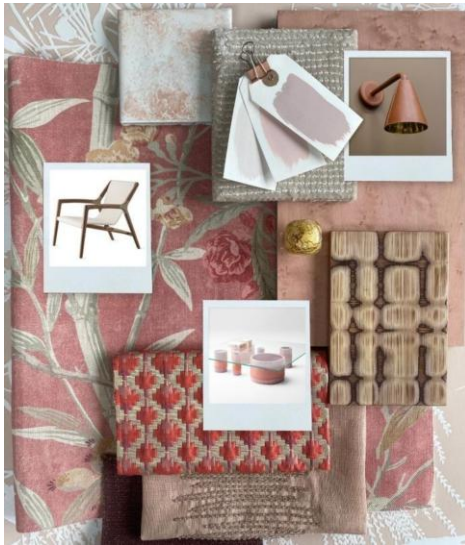
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ MOODBOARD

Εργαλεία:

- **Ψηφιακά:** Canva, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, PowerPoint.
- **Χειροποίητα:** εκτύπωση, ψαλίδι, κόλλα, πίνακας.

Οδηγίες για layout:

- Κεντρική εικόνα-κλειδί
- Συμπληρωματικά γύρω της
- 3-5 βασικά χρώματα



Τι είναι ένα Mood Board για χώρο βιτρίνας

- Πρόκειται για **οπτικό πίνακα έμπνευσης και καθοδήγησης** που παρουσιάζει το **concept**, τη **χρωματική παλέτα**, τα **υλικά**, τον **φωτισμό** και τη **διάθεση** του χώρου προβολής (vitrine ή window display).
- Στόχος του είναι να:
- εκφράσει τη **θεματική** και το **μήνυμα** της βιτρίνας,
- δείξει την **αισθητική κατεύθυνση** (minimal, luxurious, boho, seasonal, high-tech κ.λπ.),
- βοηθήσει στη **συνεννόηση με πελάτες, συνεργάτες ή σχεδιαστές**,
- αποτελέσει **οδηγό υλοποίησης** για το στήσιμο.

- **Στόχοι Mood Board βιτρίνας**

1. **Οπτική αφήγηση** – Πώς “μιλάει” η βιτρίνα στο κοινό της;
2. **Εναρμόνιση με την ταυτότητα του brand** – Πώς αντικατοπτρίζεται η εταιρική εικόνα;
3. **Καθορισμός ύφους και εποχικότητας** – π.χ. Χριστούγεννα, Άνοιξη, Black Friday.
4. **Καθοδήγηση για την παραγωγή** – υλικά, φωτισμοί, props, χρωματικές ισορροπίες.

Τι περιλαμβάνει ένα Mood Board βιτρίνας

1. Κεντρικό Concept / Θέμα

Μια σύντομη φράση που συνοψίζει την ιδέα (π.χ. *“Urban Winter Elegance”*, *“Organic Summer Flow”*).

2. Χρωματική Παλέτα

4–6 βασικά χρώματα που καθορίζουν την ατμόσφαιρα της βιτρίνας (π.χ. nude + gold για luxury, ή navy + λευκό για ναυτικό στυλ).

3. Εικόνες Έμπνευσης

1. φωτογραφίες βιτρινών, σκηνικών ή καλλιτεχνικών αναφορών,
2. λεπτομέρειες υλικών (ξύλο, μέταλλο, ύφασμα, γυαλί),
3. φωτογραφίες αντικειμένων ή προϊόντων που θα εκτεθούν.

4. Υλικά και Υφές

1. δείγματα (texture swatches): ύφασμα, μέταλλο, χαρτί, πλαστικό, plexiglass.
2. δείχνουν πώς θα "νιώθει" ο χώρος.

5. Τυπογραφία & Γραφικά Στοιχεία

1. ετικέτες, σήμανση, logo placement, διαφημιστικά μηνύματα.

6. Φωτισμός & Ατμόσφαιρα

1. είδος φωτισμού (spot, ambient, RGB, warm white),
2. φωτογραφίες που δείχνουν τη διάθεση (π.χ. “φωτεινό και καθαρό” ή “δραματικό και σκοτεινό”).

7. Sketch ή Layout βιτρίνας (προαιρετικά)

1. μια απλή μακέτα ή σκίτσο που δείχνει τη σύνθεση των στοιχείων στον χώρο.

Διαδικασία Δημιουργίας

1. Ορισμός στόχου βιτρίνας

1. Τι προβάλλεται; (π.χ. νέα συλλογή, εποχιακή καμπάνια, θεματική εμπειρία)
2. Ποιο κοινό στοχεύεις;

2. Έρευνα και συλλογή οπτικού υλικού

1. Pinterest, Behance, περιοδικά design, φωτογραφίες βιτρινών γνωστών brands.

3. Επιλογή αισθητικής κατεύθυνσης

1. Καθόρισε ύφος: minimal, retro, glam, nature-inspired, conceptual κ.λπ.

4. Σύνθεση του mood board

1. Τοποθέτησε εικόνες, δείγματα, χρώματα και λέξεις σε ισορροπημένη διάταξη.
2. Πρόσθεσε τίτλο και λεζάντες όπου χρειάζεται.

5. Παρουσίαση

1. Εξήγησε πώς κάθε στοιχείο συμβάλλει στη συνολική εμπειρία της βιτρίνας.

Συμβουλές για επιτυχημένο Mood Board βιτρίνας

- **Η συνοχή είναι το κλειδί:** τα στοιχεία πρέπει να “μιλούν” την ίδια γλώσσα.
- **Σκέψου το φως και τη θέαση:** μια βιτρίνα φαίνεται διαφορετικά μέρα/νύχτα.
- **Περιορίσου σε έναν βασικό άξονα ιδέας,** ώστε να μη μπερδεύεται ο θεατής.
- **Χρησιμοποίησε ρεαλιστικές εικόνες** που αντικατοπτρίζουν το υλικό αποτέλεσμα.

MOODBOARD



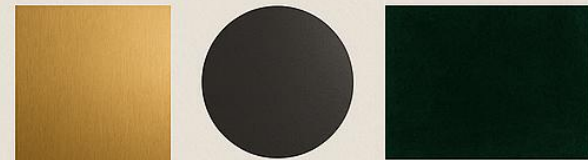


VIBRANT FLORAL CELEBRATION



WINTER CHIC

ELEGANCE
GLOW
CELEBRATION



Elegance

