

Ρόλος του φωτισμού στον σύγχρονο εμπορικό χώρο

ο φωτισμός δεν είναι απλώς τεχνικό στοιχείο, αλλά βασικό εργαλείο πωλήσεων, εμπειρίας πελάτη και ταυτότητας brand.

Είδη φωτισμού

Ο φωτισμός χωρίζεται σε διάφορα είδη, ανάλογα με τη χρήση, την κατεύθυνση και την τεχνολογία του.

- **1. Ανάλογα με τη λειτουργία**

ΓΕΝΙΚΟΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ

Φωτίζει ομοιόμορφα έναν χώρο ώστε να υπάρχει συνολική ορατότητα.

Παραδείγματα: κεντρικό φωτιστικό οροφής, χωνευτά σποτ.



Είδη φωτισμού

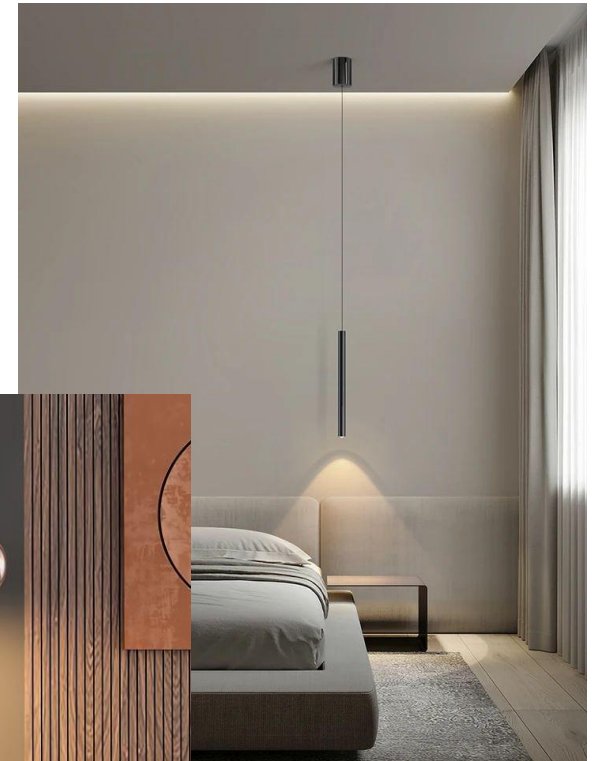
Ο φωτισμός χωρίζεται σε διάφορα είδη, ανάλογα με τη χρήση, την κατεύθυνση και την τεχνολογία του.

- 1. Ανάλογα με τη λειτουργία

ΤΟΠΙΚΟΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ

Εστιάζει σε συγκεκριμένο σημείο για δραστηριότητες όπως διάβασμα ή μαγείρεμα.

Παραδείγματα: επιτραπέζιο φωτιστικό, φωτισμός πάνω από κομοδίνα



Είδη φωτισμού

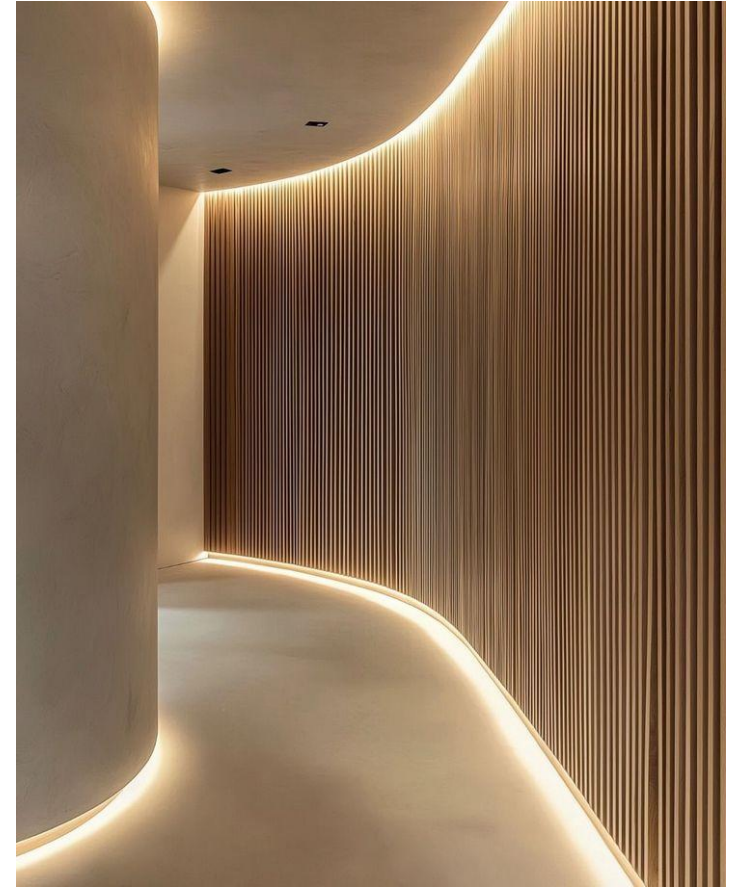
Ο φωτισμός χωρίζεται σε διάφορα είδη, ανάλογα με τη χρήση, την κατεύθυνση και την τεχνολογία του.

- **1. Ανάλογα με τη λειτουργία**

ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΙΚΟΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ

Δημιουργεί αίσθηση ζεστασιάς και χαλάρωσης.

Παραδείγματα: κρυφός φωτισμός LED, φωτιστικά δαπέδου.



Είδη φωτισμού

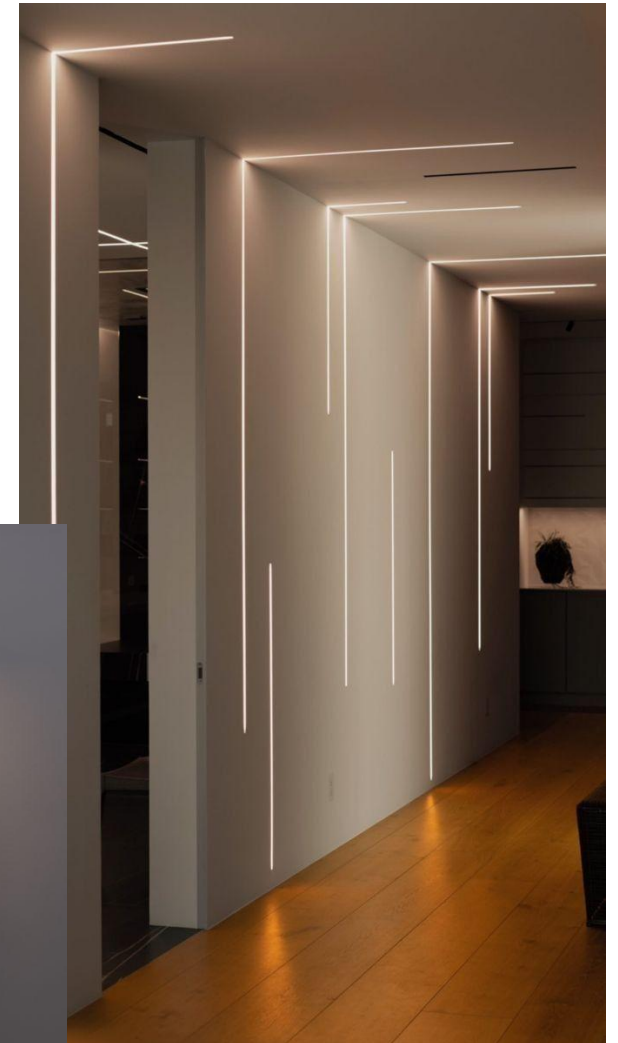
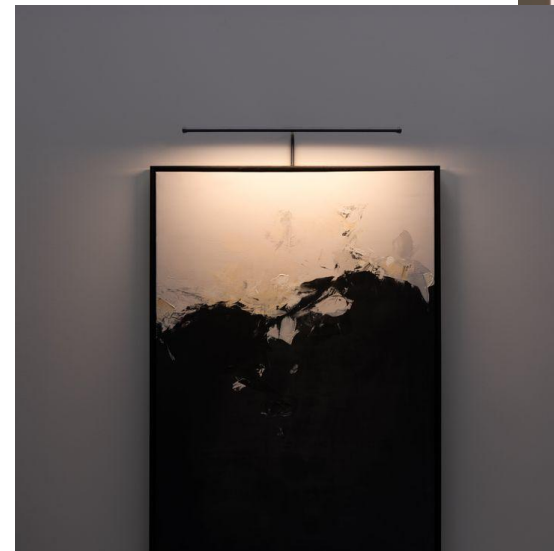
Ο φωτισμός χωρίζεται σε διάφορα είδη, ανάλογα με τη χρήση, την κατεύθυνση και την τεχνολογία του.

- 1. Ανάλογα με τη λειτουργία

ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΟΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ

Χρησιμοποιείται κυρίως για αισθητικούς λόγους.

Παραδείγματα: εντυπωσιακά φωτιστικά, φωτισμός που αναδεικνύει πίνακες.



Είδη φωτισμού

Ο φωτισμός χωρίζεται σε διάφορα είδη, ανάλογα με τη χρήση, την κατεύθυνση και την τεχνολογία του.

- **2. Ανάλογα με την τεχνολογία**

- **LED**

Χαμηλή κατανάλωση, μεγάλη διάρκεια ζωής.



- **Λαμπτήρες Πυρακτώσεως**

Παραδοσιακοί λαμπτήρες με θερμό φως (πλέον λιγότερο συνηθισμένοι).



- **Φθορισμού**

Συχνά σε επαγγελματικούς χώρους.

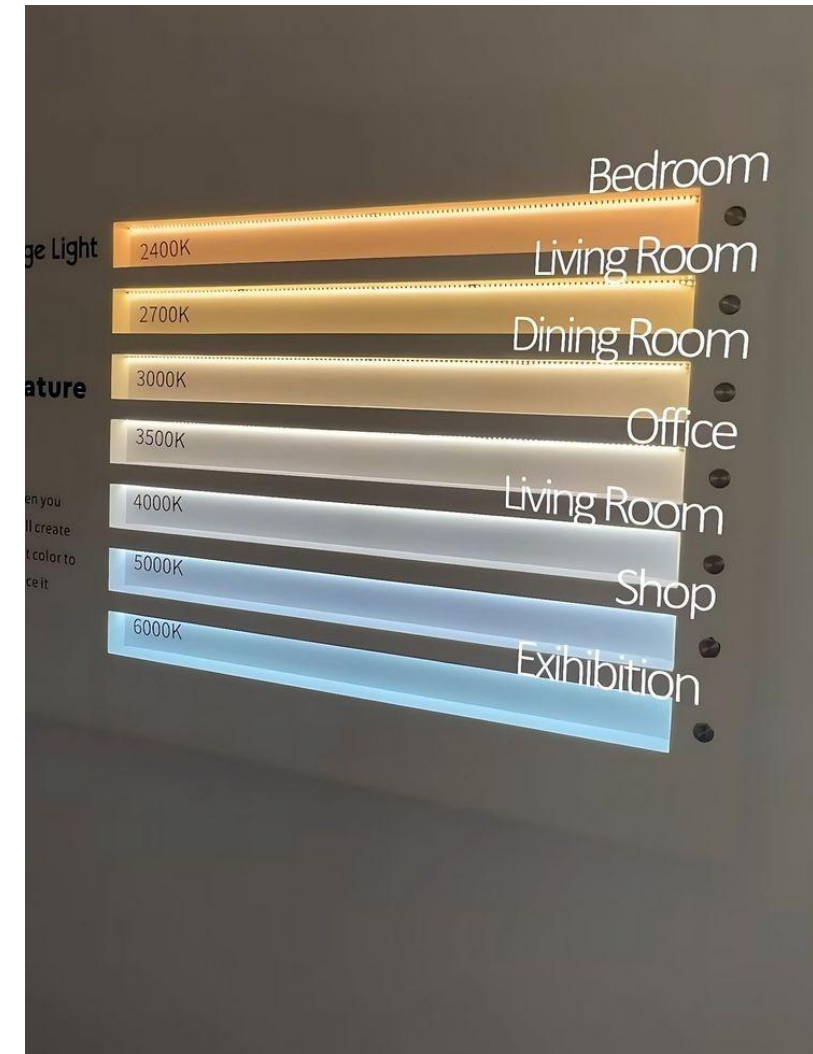


Είδη φωτισμού

Ο φωτισμός χωρίζεται σε διάφορα είδη, ανάλογα με τη χρήση, την κατεύθυνση και την τεχνολογία του.

3. Ανάλογα με τη θερμοκρασία χρώματος

- **Θερμό φως (2700K–3000K)** → Χαλαρωτικό, ιδανικό για σπίτι
- **Ουδέτερο φως (3500K–4000K)** → Φυσικό, κατάλληλο για γραφεία
- **Ψυχρό φως (5000K+)** → Έντονο, κατάλληλο για εργασιακούς χώρους



Ρόλος του φωτισμού στον σύγχρονο εμπορικό χώρο

- Ο φωτισμός είναι μέρος του σχεδιασμού του καταστήματος
- Επηρεάζει:
 - την πρώτη εντύπωση
 - τη διάθεση του πελάτη
 - τον χρόνο παραμονής
 - την αγοραστική απόφαση
- **Ο πελάτης “διαβάζει” τον χώρο πριν δει τα προϊόντα. Ο φωτισμός λειτουργεί υποσυνείδητα και καθοδηγεί το βλέμμα και τη συμπεριφορά.**

Γιατί ο φωτισμός είναι τόσο σημαντικός;

- Δημιουργεί ατμόσφαιρα
- Αναδεικνύει προϊόντα
- Οδηγεί τη ροή κίνησης μέσα στο κατάστημα
- Ενισχύει την ταυτότητα του brand

Δύο καταστήματα με ίδια προϊόντα μπορούν να έχουν τελείως διαφορετικά αποτελέσματα πωλήσεων, **μόνο λόγω φωτισμού.**

Φωτισμός ως εργαλείο πωλήσεων

- Highlight σε νέα ή premium προϊόντα
- Δημιουργία “οπτικών στάσεων”
- Καθοδήγηση πελάτη σε συγκεκριμένες ζώνες
- Αίσθηση ποιότητας ή οικονομικής λύσης

• Παράδειγμα:

- 💡 Έντονος φωτισμός → προϊόν “πρωταγωνιστής”
- 💡 Χαμηλός φωτισμός → προϊόν πέραν ανατηρητο

Φωτισμός & Εμπειρία Χρήστη (Customer Experience)

•Ο φωτισμός επηρεάζει:

- άνεση
- αίσθηση ασφάλειας
- ψυχολογία

•Κακή εμπειρία → ο πελάτης φεύγει γρήγορα

Αν ο φωτισμός κουράζει τα μάτια ή δημιουργεί σκιές, ο εγκέφαλος “απορρίπτει”

τον χώρο.

Παραδείγματα ΚΑΛΟΥ φωτισμού καταστημάτων

Χαρακτηριστικά:

- Σωστή ισορροπία γενικού & στοχευμένου φωτισμού
- Καθαρή εικόνα προϊόντων
- Ευχάριστη ατμόσφαιρα
- Ο πελάτης νιώθει άνετα να παραμείνει



Παραδείγματα ΚΑΚΟΥ φωτισμού καταστημάτων

Συνηθισμένα λάθη:

- Πολύ έντονος ή πολύ αδύναμος φωτισμός
- Σκιές πάνω στα προϊόντα
- Ψυχρό, «νοσοκομειακό» φως
- Ομοιόμορφος φωτισμός χωρίς έμφαση



Σύνδεση φωτισμού & Brand

•Ο φωτισμός “μιλάει” για το brand

•Εκφράζει:

- πολυτέλεια
- νεανικότητα
- απλότητα
- τεχνολογία
- οικολογική φιλοσοφία

Παράδειγμα:

•Πολυτελές brand → ζεστός, χαμηλός, στοχευμένος φωτισμός

•Νεανικό brand → φωτεινός, δυναμικός, έντονες αντιθέσεις



Φωτισμός & Αισθητική Χώρου

•Ο φωτισμός συμπληρώνει:

- υλικά
- χρώματα
- αρχιτεκτονική

•Δεν σχεδιάζεται ποτέ απομονωμένα

- ✓ Ο φωτισμός είναι στρατηγικό εργαλείο
- ✓ Επηρεάζει πωλήσεις & εμπειρία πελάτη
- ✓ Συνδέεται άμεσα με brand και αισθητική
- ✓ Καλός φωτισμός = καλύτερο κατάστημα

Ο ίδιος φωτισμός δείχνει τελείως διαφορετικός σε ξύλο, μέταλλο ή μάρμαρο.