ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΕ ΧΩΡΟΥΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ



Ο Ρόλος του Εργασιακού Χώρου

- Ο χώρος εργασίας λειτουργεί σαν "**εργαλείο**" που επηρεάζει τη **συμπεριφορά**, τη **συνεργασία** και την **ψυχολογία**.Η σωστή διάταξη, ο φωτισμός, το χρώμα και τα υλικά δημιουργούν περιβάλλον που εμπνέει δημιουργικότητα και ευεξία.

Ο ΧΩΡΟΣ ΩΣ ΕΡΓΑΛΕΙΟ

- Συμπεριφορά & ροές εργασίας:
- ο χώρος κατευθύνει ποιον βλέπεις, πόσο συχνά, πού στέκεσαι/κάθεσαι, άρα και πόσο εύκολα συνεργάζεσαι.
- Κλίμα & κουλτούρα: ανοιχτές ζώνες → διαφάνεια/ταχύτητα,
- Μικρές εστίες → συγκέντρωση/ιδιοκτησία.
- Παραγωγικότητα & ευεξία: μικρο-εργονομία (ύψος, οθόνη, κάθισμα) + μακρο-εργονομία (ζώνες, κυκλοφορία, φωτισμός).
- Σήμανση ταυτότητας: υλικά/χρώματα/γραφιστική γλώσσα συνδέουν brand με καθημερινότητα

συνεργασία—κουλτούρα—ευεξία—ταυτότητα

5 βασικοί μοχλοί σχεδιασμού που επηρεάζουν την καθημερινότητα

1.Ιδιωτικότητα–Συνεργασία (privacy spectrum)

χώροι από «focus pods» → «τηλεφωνικοί θάλαμοι» → «collab tables» → «αίθουσες».

Στόχος: ο καθένας να βρίσκει γρήγορα τον σωστό χώρο για την εκάστοτε εργασία.

2.Εγγύτητα (proximity & adjacency)

ποιοι κάθονται δίπλα σε ποιους, τι μοιράζονται (εκτυπωτές, υλικά), πού βρίσκονται οι decision-makers.

3.Κυκλοφορία (circulation)

καθαρές διαδρομές, ορατότητα εξόδων, αποφυγή «στενών νεκρών σημείων » σε σημεία καφέ/κουζίνας.

4.Αισθητηριακό περιβάλλον

daylight, ιεραρχία φωτισμού (γενικός/εργασίας/τονισμού), έλεγχος θορύβου, υλικά που «απορροφούν» ή «αντηχούν».

5.Υποδομές & ευκολίες

ρεύμα/δικτύωση εκεί που δουλεύει πραγματικά ο κόσμος, αποθηκευτικοί χώροι κοντά στη χρήση, signage/wayfinding.

Είδη Χώρων Εργασίας

1. Γραφειακοί / Διοικητικοί χώροι
2. Ιατρικοί & Παραϊατρικοί χώροι
3. Εμπορικοί & Εξυπηρέτησης πελατών
4. Βιομηχανικοί & Παραγωγικοί χώροι
5. Δημιουργικοί & Τεχνικοί χώροι
6. Ερευνητικοί & Τεχνολογικοί χώροι
7. Δημόσιοι / Διοικητικοί / Πολιτιστικοί χώροι
8. Υβριδικοί / Ειδικοί χώροι

Σημασία Σχεδιασμού σε χώρους εργασίας

- Η **σημασία του σχεδιασμού σε χώρους εργασίας** είναι εξαιρετικά μεγάλη, καθώς επηρεάζει άμεσα τόσο την **παραγωγικότητα** όσο και την **ευημερία** των εργαζομένων. Ο σωστός σχεδιασμός δεν αφορά μόνο την αισθητική, αλλά και τη λειτουργικότητα, την εργονομία, και την ψυχολογία του χώρου.

Ας δούμε αναλυτικά τους βασικούς λόγους για τους οποίους ο σχεδιασμός είναι τόσο σημαντικός:

- 1. **Αύξηση παραγωγικότητας και αποδοτικότητας** : Ο εργονομικός σχεδιασμός, η σωστή διαρρύθμιση και η κατάλληλη επιλογή εξοπλισμού βοηθούν τους εργαζομένους να εργάζονται πιο άνετα και αποτελεσματικά.

Παραδείγματα:Καλή φωτεινότητα (φυσικό φως και σωστός τεχνητός φωτισμός)Κατάλληλη θερμοκρασία και αερισμόςΆνετη εργονομική επίπλωση

- 2. **Βελτίωση υγείας και ευεξίας** : Ένας χώρος σχεδιασμένος με γνώμονα την υγεία - Μειώνει την κόπωση, το άγχος και τα μυοσκελετικά προβλήματα. Ενισχύει την ψυχική ευεξία μέσω χρωμάτων, φυσικών υλικών και πρόσβασης σε φως και πράσινο.
- 3. **Ενίσχυση συνεργασίας και επικοινωνίας :** Ο σχεδιασμός επηρεάζει τον τρόπο που οι άνθρωποι αλληλεπιδρούν. Ανοιχτοί χώροι (open spaces) ενθαρρύνουν την επικοινωνία και τη συνεργασία. Χώροι συγκέντρωσης και απομόνωσης επιτρέπουν την ατομική εργασία χωρίς περισπασμούς. Η ισορροπία ανάμεσα σε αυτούς τους δύο τύπους χώρων είναι κρίσιμη.

Είδη Χώρων Εργασίας

- 4. **Αντανάκλαση εταιρικής ταυτότητας**
- Ο χώρος εργασίας μεταφέρει την κουλτούρα και τις αξίες της επιχείρησης.

Για παράδειγμα:Μια startup μπορεί να προτιμήσει μοντέρνο, ευέλικτο σχεδιασμό.Μια δικηγορική εταιρεία μπορεί να επιλέξει πιο κλασικό, αυστηρό στυλ.Αυτό επηρεάζει και το πώς η εταιρεία προβάλλεται σε πελάτες και συνεργάτες.

- **5. Προσέλκυση και διατήρηση προσωπικού:** Ένας καλοσχεδιασμένος, ευχάριστος χώρος αποτελεί κίνητρο για εργασία και παράγοντα ικανοποίησης και δέσμευσης των εργαζομένων. Οι νέες γενιές δίνουν ιδιαίτερη έμφαση στο περιβάλλον εργασίας.
- **6. Προσαρμοστικότητα και βιωσιμότητα:** Ο σύγχρονος σχεδιασμός δίνει έμφαση σε:Ευέλικτους χώρους που προσαρμόζονται σε διαφορετικές ανάγκες (π.χ. τηλεργασία, ομάδες έργου).Βιώσιμες πρακτικές, όπως ενεργειακή αποδοτικότητα και χρήση φιλικών προς το περιβάλλον υλικών.

Συμπέρασμα

Ο σχεδιασμός χώρων εργασίας είναι στρατηγικό εργαλείο που επηρεάζει την παραγωγικότητα, την καινοτομία, την υγεία και την ικανοποίηση των εργαζομένων. Δεν είναι πολυτέλεια, αλλά επένδυση στην απόδοση και την ευημερία ενός οργανισμού.

Βασικές Λειτουργικές Ενότητες σε Χώρους Εργασίας

Οι βασικές λειτουργικές ενότητες σε χώρους εργασίας είναι τα κύρια τμήματα ή περιοχές που συνθέτουν τον συνολικό εργασιακό χώρο, με σκοπό να εξυπηρετούν διαφορετικές ανάγκες και δραστηριότητες των εργαζομένων. Ο σωστός διαχωρισμός και σχεδιασμός αυτών των ενοτήτων συμβάλλει στην αποτελεσματικότητα, την οργάνωση και την ευχάριστη λειτουργία του περιβάλλοντος εργασίας.

Βασικές Λειτουργικές Ενότητες σε Χώρους Εργασίας

1. **Χώρος Υποδοχής :**Είναι το πρώτο σημείο επαφής επισκεπτών και πελατών.Πρέπει να αποπνέει επαγγελματισμό και αισθητική που αντικατοπτρίζει την ταυτότητα του οργανισμού.Συνήθως περιλαμβάνει: γραφείο υποδοχής, χώρο αναμονής, καθίσματα, ενημερωτικό υλικό.
2. **Χώροι Γραφείων (Εργασιακοί Σταθμοί):** Είναι ο πυρήνας της καθημερινής εργασίας.Μπορεί να είναι:Ατομικά γραφεία (ιδανικά για συγκέντρωση ή διοικητικά στελέχη).Ανοιχτοί χώροι (open plan) για ομαδική εργασία και επικοινωνία.Πρέπει να διαθέτουν εργονομικά έπιπλα, σωστό φωτισμό και ηχομόνωση.
3. **Χώροι Συνεδριάσεων και Συνεργασίας:** Χρησιμοποιούνται για συσκέψεις, παρουσιάσεις, brainstorming ή συνεντεύξεις.Εξοπλίζονται με μέσα οπτικοακουστικής επικοινωνίας (προβολείς, οθόνες, πίνακες).Περιλαμβάνουν:Μεγάλη αίθουσα συνεδριάσεωνΜικρούς χώρους συναντήσεων (meeting pods) για σύντομες συνεργασίες

Βασικές Λειτουργικές Ενότητες σε Χώρους Εργασίας

4. Χώροι Διοίκησης / Διευθυντικά Γραφεία:Χώροι για στελέχη και υπεύθυνους τμημάτων.Συνήθως είναι πιο ιδιωτικοί και προσφέρουν χώρο για συγκέντρωση, εμπιστευτικές συναντήσεις και αποφάσεις.

5. Χώροι Υποστήριξης και Τεχνικών Υπηρεσιών:Περιλαμβάνουν βοηθητικούς χώρους που υποστηρίζουν τη λειτουργία του γραφείου:Αρχεία – αποθηκευτικοί χώροι.Server room / χώρος πληροφορικής.Εκτυπωτές, φωτοτυπικά, φαξ κ.ά.

6. Χώροι Αναψυχής και Κοινωνικής Επαφής:Στόχος: η ξεκούραση και κοινωνικοποίηση των εργαζομένων.Περιλαμβάνουν:Κουζίνα / κυλικείο Χώρο εστίασης ή καφέ Χώρους χαλάρωσης ή ακόμα και γυμναστικής σε μεγάλες επιχειρήσεις

7. Χώροι Υγιεινής και Εξυπηρέτησης:Τουαλέτες, αποδυτήρια, ντουζιέρες (όπου χρειάζεται).Πρέπει να είναι καθαροί, προσβάσιμοι και επαρκείς για τον αριθμό των εργαζομένων.

8.Χώροι Κυκλοφορίας και Ασφάλειας: Διάδρομοι, κλιμακοστάσια, ανελκυστήρες, έξοδοι κινδύνου.Ο σχεδιασμός τους πρέπει να εξασφαλίζει άνετη μετακίνηση και ασφάλεια σε περίπτωση ανάγκης.

Λειτουργική Ροή & Κυκλοφορία | "Ο σχεδιασμός πρέπει να ακολουθεί τη λειτουργία (Form follows function)."

Η έννοια της Λειτουργικής Ροής και Κυκλοφορίας σε χώρους εργασίας είναι θεμελιώδης για τον σωστό σχεδιασμό, καθώς επηρεάζει άμεσα την αποδοτικότητα, την άνεση και την ασφάλεια των εργαζομένων.

Ας δούμε τι σημαίνει και ποια είναι τα βασικά της στοιχεία:

Η λειτουργική ροή αναφέρεται στην ομαλή και λογική αλληλουχία των δραστηριοτήτων μέσα στον χώρο εργασίας — δηλαδή, πώς κινούνται οι άνθρωποι, τα έγγραφα, ο εξοπλισμός και οι πληροφορίες.Η κυκλοφορία αφορά τις διαδρομές που ακολουθούν οι εργαζόμενοι και οι επισκέπτες μέσα στο χώρο (διάδρομοι, είσοδοι, έξοδοι, σκάλες, ανελκυστήρες κ.λπ.).

Λειτουργική Ροή & Κυκλοφορία | "Ο σχεδιασμός πρέπει να ακολουθεί τη λειτουργία (Form follows function)."

Σκοπός

- Ο σωστός σχεδιασμός της λειτουργικής ροής και κυκλοφορίας στοχεύει:
- Στη **διευκόλυνση της καθημερινής εργασίας**.
- Στην **αποφυγή συμφόρησης και περιττών μετακινήσεων**.
- Στην **ενίσχυση της συνεργασίας** μεταξύ τμημάτων.
- Στην **ασφάλεια και άνεση** όλων των χρηστών του χώρου.

Αρχές Σχεδιασμού Λειτουργικής Ροής

1. **Λογική οργάνωση** των χώρων σύμφωνα με τη χρήση τους (π.χ. η γραμματεία κοντά στην είσοδο, τα τμήματα που συνεργάζονται κοντά μεταξύ τους).
2. **Σαφείς διαδρομές κυκλοφορίας** χωρίς εμπόδια ή αδιέξοδα.
3. **Διαχωρισμός κινήσεων** προσωπικού, επισκεπτών και υπηρεσιών (π.χ. παραδόσεις, καθαριότητα).
4. **Μικρές αποστάσεις** μεταξύ συχνά χρησιμοποιούμενων σημείων.
5. **Πρόβλεψη για άτομα με αναπηρία** — ράμπες, ανελκυστήρες, κατάλληλα πλάτη διαδρόμων.

Λειτουργική Ροή & Κυκλοφορία | "Ο σχεδιασμός πρέπει να ακολουθεί τη λειτουργία (Form follows function)."

- **Είδη Κυκλοφορίας**
- **Οριζόντια κυκλοφορία**: κίνηση μέσα στους ορόφους (διάδρομοι, αίθουσες).
- **Κάθετη κυκλοφορία**: κίνηση μεταξύ ορόφων (σκάλες, ανελκυστήρες).
- **Εσωτερική κυκλοφορία**: μεταξύ γραφείων, τμημάτων και κοινόχρηστων χώρων.
- **Εξωτερική κυκλοφορία**: είσοδος, χώρος στάθμευσης, παραδόσεις, έξοδοι κινδύνου.

- **Οφέλη από τη σωστή λειτουργική ροή**
- Αυξημένη **παραγωγικότητα** και **οργάνωση**.
- Καλύτερη **επικοινωνία** και **συνεργασία** μεταξύ εργαζομένων.
- **Ασφάλεια** σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης.
- Ευχάριστο και **λειτουργικό περιβάλλον εργασίας**.

Παράγοντες που Επηρεάζουν τον Σχεδιασμό

1. Είδος επαγγελματικής δραστηριότητας
2. Αριθμός εργαζομένων & επισκεπτών
3. Τεχνολογικός εξοπλισμός
4. Προδιαγραφές ασφαλείας & υγιεινής
5. Φωτισμός (φυσικός & τεχνητός)
6. Κίνηση, αερισμός, ηχομόνωση

Γραφειακοί / Διοικητικοί χώροι

- Εταιρικά γραφεία (εταιρείες, startups, οργανισμοί)
- Co-working spaces
- Δημόσιες υπηρεσίες
- Κέντρα εξυπηρέτησης πολιτών (ΚΕΠ)

Google Campus – Μαδρίτη

- Το Google Campus – Madrid **δεν είναι ένα "τυπικό" εταιρικό γραφείο · είναι χώρος συνεργασίας** για νεοφυείς επιχειρήσεις (startups) και ελεύθερους επαγγελματίες.
- **Ενα νέο είδος χώρου εργασίας,**όχι ιδιωτικό, αλλά **κοινόχρηστο**, **ευέλικτο**, **δημιουργικό**.
- Ενσωματώνει **σύγχρονες αρχές εργονομίας και ευεξίας:**
- **Ο χώρος σχεδιάστηκε με βάση την ιδέα ότι "η καινοτομία ανθίζει σε περιβάλλοντα που προσφέρουν άνεση και έμπνευση".**

Άφθονος φυσικός φωτισμός.

Ζώνες χαλάρωσης με φυτά (βιοφιλικός σχεδιασμός).

Διαφορετικοί τύποι καθισμάτων και στάσεων εργασίας (standing desks, καθιστικά).

Καλή ακουστική και φυσικός αερισμός.

- **Αποτελεί παράδειγμα μετασχηματισμού υφιστάμενου κτηρίου**

Το Campus στεγάζεται σε ανακαινισμένο βιομηχανικό κτήριο του 19ου αιώνα.

-επανάχρηση κτηρίων,βιωσιμότητα,design με σεβασμό στην ιστορία του χώρου.-

- **Το Campus έχει**:

•ανοιχτές κάτοψεις,
•έντονα χρώματα,
•εμφανή συστήματα οροφής,
•και πολλούς τύπους χώρων (καφέ, βιβλιοθήκη, αίθουσες, lounge).



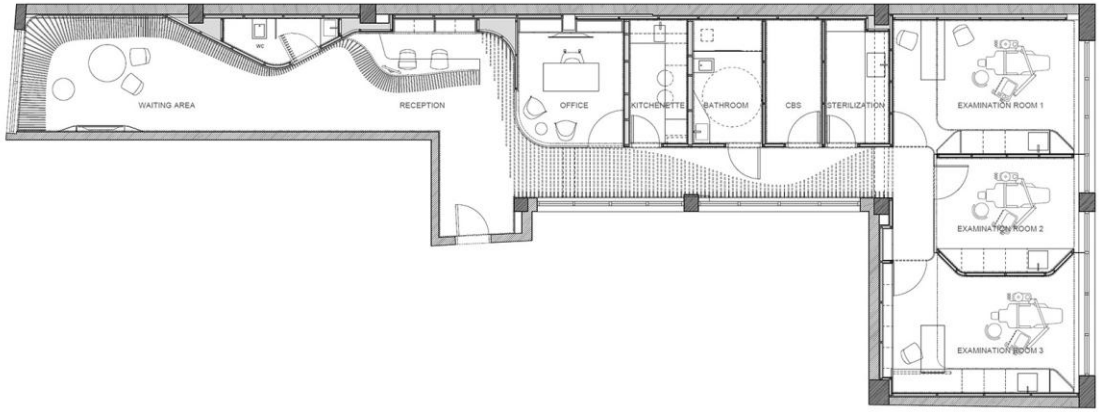
Ιατρικοί & Παραϊατρικοί χώροι

- Ιατρεία (παθολόγος, οδοντίατρος, παιδίατρος κ.λπ.)
- Διαγνωστικά κέντρα
- Φυσικοθεραπευτήρια
- Μικροβιολογικά / εργαστηριακά κέντρα

πώς μπορεί να μετατραπεί ένας "ψυχρός" χώρος υγείας σε ***άνετο και ανθρώπινο περιβάλλον?***

Dental Clinic in Athens - *By office*

Degree Zero Architects



- **Σκοπός του Σχεδιασμού**

Να δημιουργηθεί ένας ιατρικός χώρος που:αποπνέει καθαρότητα και ηρεμία,προσφέρει αίσθημα ασφάλειας στους ασθενείς,και διευκολύνει τη λειτουργία του ιατρού και του προσωπικού.**Ο στόχος των αρχιτεκτόνων ήταν να αποφευχθεί η "ψυχρή" εικόνα ενός ιατρείου και να αντικατασταθεί με μια πιο φιλόξενη, σχεδόν οικεία εμπειρία.**

- Ο χώρος διαμορφώθηκε με **σαφή λειτουργική ροή**:

1.Υποδοχή & Αναμονή:

1. Καθαρή, μίνιμαλ είσοδος.
2. Μαλακοί χρωματισμοί και φυσικά υλικά για να μειώνεται το άγχος.

2.Κύριος Χώρος Εργασίας (Οδοντιατρική αίθουσα):

1. Σχεδιασμένος με εργονομία, φωτισμό εργασίας υψηλής ακρίβειας.
2. Όλες οι επιφάνειες είναι **λείες και αποστειρώσιμες**.

3.Βοηθητικοί Χώροι:

1. Χώρος αποστείρωσης, αποθήκη, WC προσωπικού.

Η ροή είναι γραμμική:

Reception → Waiting → Workroom → Sterilization → Storage



- Ο φωτισμός χωρίζεται σε δύο επίπεδα:Γενικός φωτισμός: απαλός, διάχυτος φωτισμός στην αναμονή.Ειδικός φωτισμός εργασίας: έντονος, στοχευμένος φωτισμός LED στην οδοντιατρική καρέκλα, για ακρίβεια και ορατότητα.Ο συνδυασμός λευκού και θερμού φωτός βοηθά στη μετάβαση από χαλάρωση → συγκέντρωση.





Εμπορικοί & Εξυπηρέτησης πελατών

- Καταστήματα λιανικής
- Κομμωτήρια, κέντρα αισθητικής
- Ταξιδιωτικά γραφεία, ασφαλιστικά γραφεία
- Service centers

Apple Store – Foster + Partners

Αρχιτέκτονες: Foster + Partners
Τοποθεσία: Regent Street, Λονδίνο
Είδος χώρου: Εμπορικός – χώρος εξυπηρέτησης πελατών και εκπαίδευσης χρήστη
Σκοπός του Σχεδιασμού
Να δημιουργηθεί ένας **εμπορικός χώρος** που δεν λειτουργεί μόνο ως κατάστημα, αλλά ως **χώρος εμπειρίας, εκπαίδευσης και επικοινωνίας**.
Η αρχιτεκτονική φιλοσοφία της Apple επικεντρώνεται στην **απλότητα, διαφάνεια και ανθρώπινη κλίμακα**.

Λειτουργική Διάταξη
•Ο χώρος οργανώνεται **ανοικτά (open plan)** χωρίς χωρίσματα, για ελεύθερη ροή και οπτική επαφή.
•Διακριτές ζώνες:
- Παρουσίαση προϊόντων (ξύλινα τραπέζια)
- Εξυπηρέτηση πελατών (Genius Bar)
- Εκδηλώσεις – "Forum" για παρουσιάσεις και σεμινάρια.

📍 *Η κίνηση είναι φυσική και αβίαστη – δεν υπάρχουν εμπόδια ή καθορισμένες πορείες.*
- ***Φωτισμός****:*

•Φυσικός φωτισμός από μεγάλα ανοίγματα και γυάλινες οροφές.
•Έμμεσος τεχνητός φωτισμός με LED γραμμές που ενισχύουν τη διαφάνεια και τη φωτεινότητα.
•Ο φωτισμός λειτουργεί για να αναδεικνύει τα προϊόντα χωρίς να κουράζει.

Η ατμόσφαιρα θυμίζει περισσότερο "χώρο συνάντησης" παρά παραδοσιακό κατάστημα.





Βιομηχανικοί & Παραγωγικοί χώροι

- Εργοστάσια, βιοτεχνίες
- Χώροι συναρμολόγησης ή αποθήκευσης
- Παραγωγικά εργαστήρια

Δημιουργικοί & Τεχνικοί χώροι

- Αρχιτεκτονικά/μηχανικά γραφεία
- Φωτογραφικά ή καλλιτεχνικά στούντιο
- Εργαστήρια design, 3D printing, modeling

IDEO Studio – Σαν Φρανσίσκο

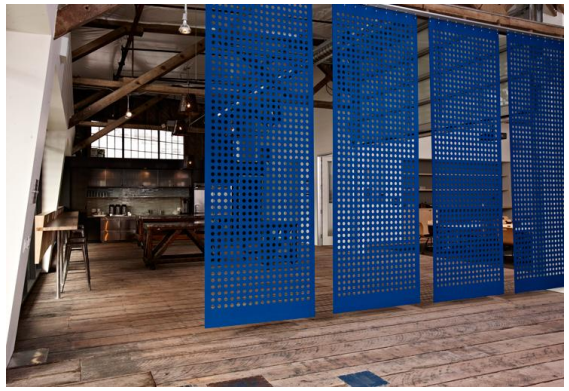
Τοποθεσία: Pier 28 Annex, Σαν Φρανσίσκο
Πρότυπο χώρου: σχεδιαστικό / δημιουργικό γραφείο / εργαστήριο ιδεών (design studio)
Στόχος σχεδιασμού
•Να δημιουργηθεί ένα περιβάλλον που υποστηρίζει **διαδραστικότητα, δημιουργικότητα και ευελιξία** στην εργασία.
•Να αντικατοπτρίζει τις αξίες της IDEO — συνεργασία, αφήγηση, ανοικτό μυαλό — μέσω του χώρου.
•Να επιτρέπει εύκολη μετάβαση μεταξύ brainstorming, πρωτοτυποποίησης και παρουσίασης.
Λειτουργική Διάταξη

- Ανοιχτό σχέδιο (open-plan): Οι εργαζόμενοι δεν έχουν σταθερά καθορισμένα γραφεία — χρησιμοποιούν τον χώρο που ταιριάζει στη δραστηριότητά τους. Jensen
- Διαχωρισμοί με υλικά & διαφανή στοιχεία: Οι διαχωρισμοί (π.χ. meeting rooms) έχουν γυάλινους τοίχους ή διαφάνειες, ώστε να διαχέεται το φως και να διατηρείται η οπτική συνέχεια.
- Πολλαπλές ζώνες εργασίας: από collaborative tables, breakout zones, έως booths / "phone booths" για ιδιωτικές συνομιλίες.
- Ρευστότητα & ευελιξία: Οι διαιρέσεις και οι διατάξεις μπορούν να μετακινηθούν ή να επανασχεδιαστούν, ανάλογα με τις ανάγκες του έργου.

Φωτισμός

- **Φυσικό φως:** Το στούντιο αξιοποιεί μεγάλες όψεις / παράθυρα που αφήνουν το φως να εισχωρήσει στο εσωτερικό, ενισχύοντας τη διαύγεια και την ευεξία.
- **Έμμεσος φωτισμός & φωτιστικά:** Ο τεχνητός φωτισμός σχεδιάστηκε ώστε να συμπληρώνει το φυσικό φως και να αποφεύγονται σκιές ή θαμπάδες στους χώρους εργασίας.









Είναι έργο δημιουργικού / σχεδιαστικού χώρου, που συνδέεται άμεσα με τα θέματα εργονομίας, φωτισμού και λειτουργίας.Προσφέρει πρακτικά στοιχεία (ανοιχτό σχέδιο, διαφάνειες, ευελιξία).Αντιπροσωπεύει την κουλτούρα design thinking στον ίδιο το χώρο — δηλαδή ο χώρος γίνεται μέρος της διαδικασίας σχεδιασμού.

Ερευνητικοί & Τεχνολογικοί χώροι

- Ερευνητικά εργαστήρια (βιολογία, χημεία, φυσική)
- Τεχνολογικά hubs
- Data centers

MIT Media Lab – Βοστώνη

- **Στόχος σχεδισμού**

Να δημιουργηθεί ένας χώρος που ενισχύει τη *διατομεακή συνεργασία* (interdisciplinary research).
Να είναι διαφανής — οι εργαστηριακές και ερευνητικές δραστηριότητες να είναι ορατές — ώστε να ενισχύεται η επικοινωνία και η «τυχαία σύγκρουση ιδεών

Δομή & Λειτουργική Διάταξη

- Το κτίριο είναι έξι ορόφων, με περίπου 163.000 τετραγωνικά πόδια εργαστηρίων, γραφείων και χώρων συνεδριάσεων.
- Οι ερευνητικές αίθουσες τοποθετούνται γύρω από έναν κεντρικό άτριο / αίθριο χώρο, ο οποίος λειτουργεί ως «ο κόμβος κοινωνικότητας».
- Οι εργαστηριακοί χώροι είναι διπλού ύψους και κατανεμημένοι κατακόρυφα με τέτοιο τρόπο ώστε τα επίπεδα να επικαλύπτονται, δημιουργώντας διαγώνιες οπτικές συνδέσεις.
- Ο σχεδιασμός "ενώνει" γραφεία, εργαστήρια και κοινόχρηστους χώρους, ενθαρρύνοντας τη μετάβαση και την αλληλεπίδραση.

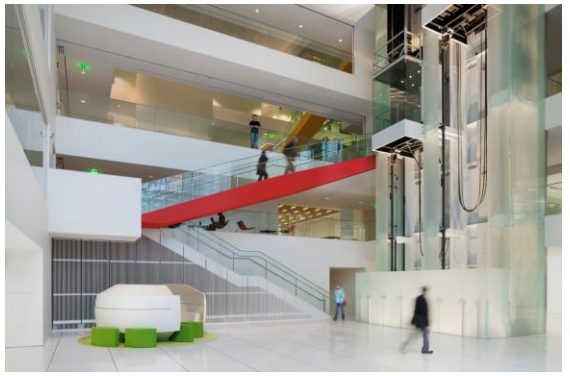
Φωτισμός

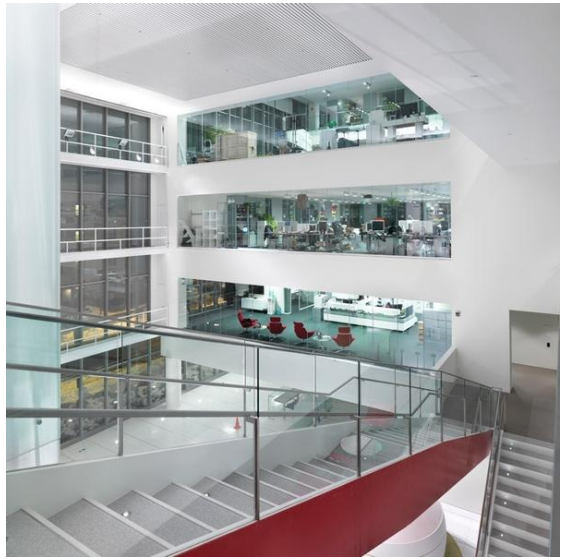
•Το κτίριο έχει γυάλινες προσόψεις και υαλοστάσια που επιτρέπουν μεγάλο όγκο **φυσικού φωτός** να διεισδύει βαθιά στο εσωτερικό.
•Ο τεχνητός φωτισμός έχει σχεδιαστεί ώστε να συμπληρώνει — να ισορροπεί με το φυσικό φως — και να παρέχει σταθερό φωτισμό κατά τις ώρες που λείπει το φυσικό φως.
•Υπάρχουν φωτιστικές στρώσεις — δηλαδή έμμεσες και άμεσες φωτιστικές πηγές που συνδυάζονται για να ελαχιστοποιούν τις σκιές και τη θαμπάδα.

Εργονομία & Αισθητική

•Οι διάδρομοι και οι χώροι σύνδεσης είναι σχεδιασμένοι με σαφή οριζόντια και κατακόρυφη ροή, ώστε να μην υπάρχει "κρυμμένο" τμήμα -όλα να είναι ορατά. Η χρήση υλικών όπως γυαλί, μέταλλο και διαφανή στοιχεία ενισχύει την αίσθηση ανοίγματος και διαύγειας — όχι απλώς λειτουργικότητα αλλά και αισθητική ολότητας. Τα "γυάλινα διαχωριστικά" και οι διαφανείς επιφάνειες επιτρέπουν την οπτική συνέχειά — ο χρήστης μπορεί να βλέπει διάφορες φάσεις εργασίας από διαφορετικά σημεία.









Δημόσιοι Πολιτιστικοί χώροι

- Δημαρχεία, υπηρεσίες, βιβλιοθήκες, μουσεία
- Πολιτιστικά κέντρα, χώροι γραφείων για καλλιτεχνικούς οργανισμούς

Υβριδικοί / Ειδικοί χώροι

- Στούντιο podcast, gaming, control rooms
- Πολυλειτουργικοί χώροι (εργασία + εκπαίδευση + εκθέσεις)“
- Home office” ή “remote working spaces”

ΣΥΝΟΨΙΖΟΝΤΑΣ

Κατηγορία	Παράδειγμα Χώρου	Κύρια Χαρακτηριστικά
Γραφειακοί	Co-working	Ευελιξία, φυσικό φως
Ιατρικοί	Οδοντιατρείο	Καθαρότητα, απομόνωση, αποστείρωση
Εκπαιδευτικοί	Εργαστήριο ΙΕΚ	Διαδραστικότητα, τεχνολογία
Εμπορικοί	Κατάστημα	Προβολή προϊόντος, φωτισμός
Βιομηχανικοί	Εργοστάσιο	Ασφάλεια, λειτουργικότητα
Δημιουργικοί	Studio design	Ελεύθερη διάταξη, φωτισμός ημέρας
Ερευνητικοί	Εργαστήριο	Ακρίβεια, ειδικές προδιαγραφές
Δημόσιοι	Βιβλιοθήκη	Πρόσβαση, ηρεμία, φυσικό φως